

RESEÑAS DE INFORMES: Bibliotecas y servicios bibliotecarios

Las bibliotecas: espacios de creación. Cómo evaluar su impacto

Judit Terma

Biblioteques de Barcelona
jterma@bcn.cat

Terma, Judit (2018). "Las bibliotecas: espacios de creación. Cómo evaluar su impacto". *Anuario ThinkEPI*, v. 12, pp. 152-154.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2018.16>

Publicado en *Blok de BiD* el 16 de enero de 2017



(c) Susana Gellida

Las bibliotecas han sido responsables de garantizar el acceso a la información y al conocimiento, de promover la lectura y la cultura, de promover y facilitar la formación a lo largo de la vida. Desde mediados de la década de los 90 las bibliotecas se están reorientando. Esta reorientación ha

sido propiciada, en parte, por el fácil acceso a contenidos digitales (internet lo ha cambiado todo), pero también por los cambios de la propia sociedad:

- ciudadanos cada vez más participativos que han dejado de ser consumidores de información para ser generadores de contenidos;
- aprendizaje a lo largo de la vida basado en la experiencia y en la práctica;
- sociedad que quiere ser colaborativa e involucrarse en la vida de la comunidad, etc.

Las bibliotecas están dejando de ser espacios de almacenamiento y préstamo de materiales para convertirse en espacios de participación, de interacción con los usuarios, tendiendo a ser espacios flexibles con una oferta creciente de actividades creativas.

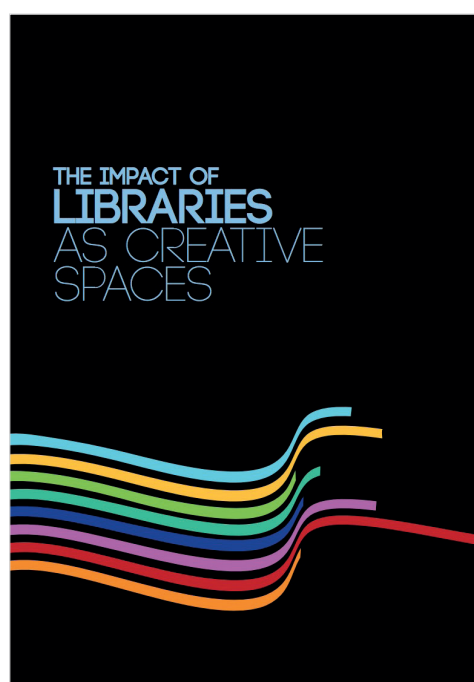
Partiendo de esta realidad, en 2015 la *State Library of Queensland* (en adelante SQL) encargó a los investigadores del *Digital Media Research Centre* de la *Queensland University of Technology* (en adelante QUT) un estudio:

- que explorara el impacto en la comunidad de las bibliotecas como espacios de creación;
- que proporcionara a las bibliotecas herramientas para medir y demostrar este impacto;

- que las ayudara a avanzar en la planificación de actividades creativas.

La SQL tiene una larga tradición en el campo de la planificación estratégica y ha publicado documentos que han sido de referencia para las bibliotecas catalanas en diferentes momentos. Por citar algunos de ellos:

- *Guidelines and standards for Queensland public libraries* (Library Board of Queensland, 1997): que en 1999 el grupo de trabajo de biblioteca pública del *Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes de Catalunya* hizo traducir para utilizarlo en el marco del trabajo de actualización de los estándares para bibliotecas públicas;
- *Vision 2017 for Queensland public libraries*²: una declaración de visión estratégica desarrollada para el período 2013-2017; <http://plconnect.slq.qld.gov.au/manage/21st-century-public-libraries/vision2017>
- *The library dividend: a study of the socio-economic value of Queensland public libraries* (State Library of Queensland, 2011): su objetivo era probar la contribución económica de las bibliotecas en beneficio de las comunidades y proveer a las bibliotecas públicas de Queensland de argumentos para justificarse y asegurarse la financiación. El estudio también sirvió de referencia para los trabajos sobre el valor



social y económico de las bibliotecas que, últimamente, se han impulsado desde la *Gerència de Serveis de Biblioteques de la Diputació de Barcelona* (Togores-Martínez, 2015).

En el caso de *The impact of libraries as creative spaces*, la metodología utilizada por el grupo de investigación responde a técnicas de evaluación cualitativa. Incluye una amplia revisión del contexto (bibliotecas como espacios de creación); una revisión de la literatura especializada sobre evaluación de la actividad creativa en las bibliotecas y en otros tipos de equipamientos, y los resultados del trabajo de campo con entrevistas a profesionales, observación directa y visitas a una selección de bibliotecas de Queensland. Para terminar, incorpora una serie de recursos que ilustran los resultados de la investigación.

Estructura del documento

1) Introducción: con la definición de los objetivos, de los conceptos clave (creatividad, lugar y espacio), descripción metodológica y de la estructura del documento.

2) Revisión del contexto: versión resumida. Una de las conclusiones es que a pesar de que cuando se habla de espacios de creación en las bibliotecas se tiende a pensar en *makerspaces* como el paradigma de la experiencia creativa en las bibliotecas, hay un universo de actividades y espacios de creación que están proporcionando las bibliotecas.

3) Conclusiones del análisis del contexto: se reafirma la importancia de ver a las bibliotecas sólo como espacios donde se realizan actividades creativas. Lugar y espacios son conceptos diferentes, por lo que es preciso evaluarlas por la diversidad de actividades creativas que facilitan que se realicen y también por aquellas en las que participan. Se definen los ocho criterios con los correspondientes indicadores de impacto que han de servir para evaluar las bibliotecas como espacios de creación:

- acceso a los recursos
- incubadoras de ideas
- compromiso cívico
- desarrollo de la comunidad
- participación cultural
- salud y bienestar
- apoyo a la educación
- productividad económica.

4) Resumen de los datos obtenidos en el trabajo de campo hecho en las bibliotecas de Queensland (agosto-septiembre 2015) y los cuatro estudios de caso analizados. Este apartado demuestra cómo se puede utilizar.

5) Conclusiones y recomendaciones: identificar y generar actividades creativas; identificar los

objetivos y los resultados de estas actividades; alinearlas con necesidades de la comunidad; hacer seguimiento de las tendencias y hacer una planificación estratégica; entre otros.

6) Bibliografía y apéndice.

Para los que se animen a utilizarlo pueden empezar con la guía del usuario que de forma muy esquemática y práctica explica el propósito del estudio, define qué es una actividad creativa, y cómo –a partir de ocho criterios– se puede hacer evaluación de impacto. La guía incluye también la definición de indicadores y algunos ejemplos reales analizados.

Nuestras bibliotecas públicas tienen una larga tradición en la recogida y análisis estadístico. Se ha trabajado sobre todo en la evaluación cuantitativa. En los últimos años se han empezado a llevar a cabo algunos proyectos interesantes dedicados al análisis del impacto económico y social de las bibliotecas sobre las comunidades y los individuos (Togores-Martínez, 2015; Ballarín-Rubio; Burguillos; Camps, 2015); Gómez-Yáñez, 2014).

El valor del documento en nuestro contexto radica en que presenta argumentos y herramientas metodológicas para hacer una evaluación de impacto sobre las bibliotecas como espacios de creación, un aspecto nada trabajado en los estudios de impacto realizados hasta el momento.

Referencias

Ballarín-Rubio, Albert; Burguillos, Ferran; Camps, Núria (2015). "El valor econòmic de les biblioteques municipals de Sabadell: anàlisi del retorn a la inversió (ROI) del servei de biblioteca pública". En: 14es Jornades Catalanes d'Informació i Documentació. Barcelona: Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya.

<http://www.cobdc.net/14JCID/wp-content/uploads/comunicacions/valor-pub-bib-mpals-sabadell.pdf>

Gómez-Yáñez, José-Antonio (coord.). (2014). *Estudio Fesabid. El valor económico y social de los servicios de información: bibliotecas*. Consejo de Cooperación bibliotecaria.

<http://www.fesabid.org/sites/default/files/repositorio/fesabid-valor-economico-social-servicios-informacion-bibliotecas.pdf>

Library Board of Queensland (1997). *Guidelines and standards for Queensland public libraries*. Brisbane, Qld.: Library Board of Qld and the Chief Public Librarians' Assoc. (Qld).

State Library of Queensland (2012). *The library dividend technical report. A Study of socio-economic value of Queensland public libraries*. SGS Economics and Planning Pty Ltd.; State Library of Queensland.

http://www.plconnect.slq.qld.gov.au/__data/assets/pdf_file/0009/225864/the-library-dividend-technical-report.pdf

Register for free at <https://www.scipedia.com> to download the version without the watermark

Togores-Martínez, Rosa (2015). *El valor de les biblioteques públiques en la societat. El cas de la Xarxa de Biblioteques Municipals*. Barcelona: Gabinet de Premsa i Comunicació de la Diputació de Barcelona.
<https://goo.gl/xpavQa>

Light, Ben; Houghton, Kirralie; Burgess, Jean [et al.] (2016). *The impact of libraries as creative spaces*. [Brisbane]: Queensland University of Technology. Digital Media Research Centre.
http://www.plconnect.slq.qld.gov.au/__data/assets/pdf_file/0003/339717/SLQ-Creative-Spaces-Low-Res.pdf

Nota original completa en *Blok de BiD*:
<http://www.ub.edu/blokdebid/es/node/756>



Las necesidades de los usuarios y la biblioteca del futuro: reseña del informe de Axiell 2015

José-Antonio Gómez-Hernández

Universidad de Murcia
Facultad de Comunicación y Documentación
jgomez@um.es

Register for free at <https://www.scipedia.com> to download the version without the watermark

Gómez-Hernández, José-Antonio (2018). "Las necesidades de los usuarios y la biblioteca del futuro: reseña del informe de Axiell 2015". *Anuario ThinkEPI*, v. 12, pp. 154-156.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2018.17>

Publicado en *Blok de BiD* el 25 de enero de 2017



Axiell es una empresa que da servicios a las bibliotecas públicas del Reino Unido, y que encuestó a más de 2.000 personas mayores de 16 años de ese país para saber en qué medida estaban evolucionando estas instituciones para responder a las necesidades de su comunidad. El objetivo era:

- identificar cómo y por qué se estaba utilizando la biblioteca pública;
- explorar cómo se podría aumentar su aprovechamiento de acuerdo con las nuevas expectativas de los usuarios.

El informe resultante tiene apenas 13 páginas

con abundantes esquemas visuales, y se apoya en otros documentos relevantes como *The independent library report for England* (Sieghart, 2014). Destacamos algunas observaciones y recomendaciones:

1) Respecto al uso de la biblioteca local, se identifica una tendencia al descenso, y aunque el porcentaje de inscritos es elevado (56%), el número de usuarios y la frecuencia de las visitas va disminuyendo con la edad: todos los grupos de edad, pero el mayor descenso se da en el grupo de la biblioteca más cuando eran menores de dieciséis años que en el presente.

2) Los encuestados afirman ir a la biblioteca principalmente para el préstamo de libros y otros materiales, así como para investigar o estudiar, a veces con otros colegas, y en un 20% se acude para utilizar la *wifi*. Hay un deseo creciente de más servicios relacionados con lo digital en sentido amplio: formación en competencias digitales, acceso a *e-books*, información web de interés local, etcétera.

3) Se aprecia que la exclusión digital es una oportunidad de que las bibliotecas amplíen su función enseñando esta competencia más de lo que ya hacen hasta ahora: hay aún doce millones de británicos que no son capaces de realizar tareas básicas *online*. De éstos, el 80% son mayores de 55 años, y un 36% estaría deseoso de aprender a través de su biblioteca pública, porque cree que la capacitación digital incrementa la autonomía personal, contribuye a estar conectados con la familia, y en general reduce el aislamiento.

4) El 86 % de encuestados valora muy positivamente el papel de los bibliotecarios en las